

” Myśl długofalowo ”

Praca w NGO wymaga myślenia programowego, a nie projektowego. Przede wszystkim określ cel, jaki organizacja chce osiągnąć i angażuj się tylko w te projekty, które będą z nim spójne i stopniowo przybliżą Twoją organizację do jego osiągnięcia.

Szymon Osowski*

*założyciel Stowarzyszenia Sieć obywatelska – Watchdog Polska, współzałożyciel Stowarzyszenia Szczecinianie decydują. Według niego o sukcesie decyduje samozaparcie i skupienie się na konkretnym celu.



Współpraca wymaga pokory

Więcej słuchaj niż mów, więcej pytaj niż odpowiadaj i ćwicz empatię – patrz na sprawę także oczami drugiej osoby.

Wojciech Spychała*



*członek Stowarzyszenia POLITES, koordynuje projekty wspierające rozwój społeczeństwa obywatelskiego. O sobie i innych pracujących w NGO mówi, że mają społeczne ADHD.



” Daj sobie czas, by dostrzec zmiany ”

Nie zniechęcaj się niewidocznością działań, które podejmujesz. Często są one elementem składowym długofalowego procesu, którego efekt jest widoczny dopiero po czasie. Ja pracowałam 5 lat, zanim zmiana stała się zauważalna.

Joanna Bylińska*

3

*aktywistka, współzałożycielka Stowarzyszenia Szczecinianie decydują, członkini Stowarzyszenia Rowerowy Szczecin. Chęć zmiany daje jej największą motywację do działania.



” Pomyśl o funduszach zagranicznych ”

To, że wniosek do funduszy zagranicznych należy wypełnić po angielsku czy opisać w sposób inny niż zwykle, nie jest żadną barierą. Nietrudno znaleźć kogoś, kto pomoże w jego tłumaczeniu lub sformułowaniu pomysłu swobodniej, a warto się postarać. Projekty z tych funduszy są łatwiejsze do realizacji, gdyż liczy się rezultat, a i budżet jest bardziej elastyczny.

Jakub Sztombka*

*specjalista ds. formalno-prawnych w Szczecińskim Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych Sektor 3, związany ze Stowarzyszeniem POLITES.



„Nie bój się konfliktów”

W działaniach społecznych cudowne jest to, że sami określamy cele i ludzi, z którymi współpracujemy. I nie zawsze musimy się zgadzać, ale liczy się świadomość celu i konsekwencja. Same konflikty są potrzebne, ponieważ po nich widzimy, kto za mało wierzy w to, co robimy i nie pójdzie z nami dalej. Dopiero po burzy powstaje prawdziwy zespół.

Bogna Czałczyńska*



*prezeska Fundacji Czas Dialogu, członkini Rady Programowej i pełnomocniczka Kongresu Kobiet. Pozostaje w zdziwieniu, że ludziom chce się chcieć.



„ Jeśli rzucasz krytykę, to pomóż znaleźć rozwiązanie ”

W naszym zespole nie wytykamy sobie błędów. Skupiamy się na wspólnym znajdowaniu rozwiązań. Jeśli mamy uwagi co do pracy drugiej osoby, to dobrze, żebyśmy razem z nią znaleźli konstruktywne rozwiązania powstałego problemu. To jest kluczowe dla dobrej pracy w zespole.

Katarzyna Jurewicz*



*prezesa Towarzystwa Wspierania Inicjatyw Kulturalno-Społecznych „TWIKS”, trenerka umiejętności miękkich. Kilkakrotnie w ciągu roku spędza wolny czas z całym zespołem na wspólnej zabawie budującej relacje w grupie.



” Zadбай o przepływ informacji ”

Pozostaw wiedzę zdobytą przez współpracowników w organizacji - jest ona nieoceniona. Kontakty czy pomysły odpływają wraz z odejściem osób. Koniecznie stwórz jedno miejsce przechowywania takich danych i zadбай, by dostęp do nich miało więcej osób z Twojej organizacji.

Marek Szymański*

*wiceprezes Fundacji na rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia Kamienica 1. Ma zawsze przed oczami przyszłościową wizję swojej organizacji.



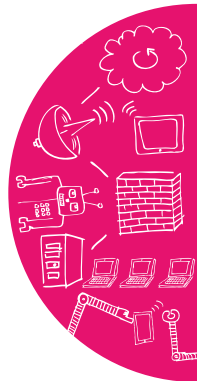
Korzystaj z możliwości nowych technologii

Jest wiele darmowych narzędzi IT, które mogą znacznie usprawnić komunikację i wspólną pracę zespołu w organizacjach pozarządowych. O nowych technologiach dla trzeciego sektora można dowiedzieć się i porozmawiać na cyklicznych spotkaniach Techklubu oraz na portalu internetowym technologie.ngo.pl.

Maciej Jankowski*



*prezes Fundacji Rozwoju Branży Internetowej Netcamp, koordynator TEDxSzczecin. Inspiruje branżę IT w Szczecinie.



99 Przygotuj się do kontaktu z mediami 99

Ostrożnie z emocjonalnymi wyrażeniami w mediach – wypowiedzi są dziurawione i siatkowane, co imputuje główną ideę. Reaguj nawet przy małych zmianach kontekstu Twojej wypowiedzi, bo w szybkim tempie mogą one nabrać nowych znaczeń, wypaczających Twoją ideę znaczeń.

Sabina Waclawczyk*

*autorka i liderka Projektu Wandalovego ZPAP, obok teatru i plastyki tworzy interdyscyplinarne projekty artystyczno-społeczne. Zna swoje pięty achillesowe i znajduje na nie sposób.



” Korzystaj z doświadczenia innych ”

Nie ma nic złego w korzystaniu z gotowych scenariuszy. Poszukiwanie za wszelką cenę czegoś zupełnie nowego niekiedy mija się z celem. W zasadzie wszystko zostało już kiedyś wymyślone, a może stanowić wspaniałe źródło inspiracji. W swojej pracy również nierzadko korzystam z dobrych praktyk, które adaptuję do własnych potrzeb.

Joanna Wojtarowicz*

*animatorka kultury, związana z kilkoma organizacjami pozarządowymi, współzałożycielka Fundacji Droga Wolna. Marzy o utworzeniu szkoły demokratycznej w Szczecinie.

10



” Czasem pomoc z zewnątrz jest niezbędna ”

Problemy w grupie pojawiają się szczególnie wtedy, gdy podejmowane działania nie przynoszą sukcesu. Najtrudniejszy dla zespołu jest konflikt wewnętrzny i trudno jest rozwiązać go we własnym gronie. Warto wtedy skorzystać z pomocy organizacji wspierających, takich jak INKU czy Sektor 3, które spojrzą na nasz problem z dystansu.

Antoni Sobolewski*

*wiceprezes Stowarzyszenia Czas Przestrzeń Tożsamość, specjalista z zakresu ekonomii społecznej i rozwoju społeczności lokalnych.

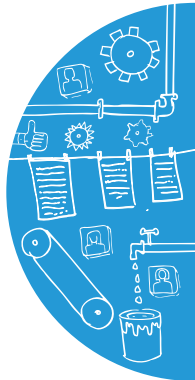


W pośpiechu zdarzeń nie zapominaj, dlaczego warto się starać

Kontur pomysłu zapełnia się w szybkim tempie, za każdym razem stos spraw wymaga załatwienia, przypilnowania. Rusza machina zdarzeń i pomocy, kontaktów. Wytwarzają się sytuacje nieprzewidziane, które psują lub sprawiają, że jest *doskonalej*. Wszystko to dla uczestników – ich nowych, ciekawych przeżyć, dla uśmiechu i niegasnącego wspomnienia.

Justyna Machnik*

*animatorka kultury, koordynatorka projektu Kamienice Szczecina, prezeska Stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA. Chciałaby znaleźć godny kąt dla muzeum rzemiosła szczecińskiego.



„Miej umysł otwarty na zmiany”

Przy organizacji festiwalu istotna jest umiejętność słuchania, zrozumienia osób zaangażowanych w jego realizację oraz elastyczność, poprzez którą następuje rewizja własnych pomysłów, ich ewolucja. Nie zawsze wszystko, co sobie zaplanujemy uda się zrealizować w pierwotnym kształcie. Miej umysł otwarty na zmiany i przyjmuj je jako naturalny i inspirujący element tworzenia wydarzenia kulturalnego.

Beata Kuracińska*

*prezesa Fundacji Artmosphere, pomysłodawczyni i koordynatorka festiwalu KIDS LOVE DESIGN. W biegu przemierza szczecińskie ulice.



„Szanuj małego odbiorcę”

Traktuj dzieci indywidualnie, a nie jako wesołą gromadkę. To mały człowiek – podaj mu rękę na przywitanie i słuchaj go, bo on najlepiej wie, czego potrzebuje. Nie zakładaj z góry, co będzie dla niego najlepsze, zamiast tego wykorzystuj unikatowy potencjał, który wytwarza się podczas spotkania.

Anna Biały*

15

*animatorka kultury, dyrektor szczecińskiego oddziału Polskiej Fundacji Sportu i Kultury. Dla niej nie ma problemów bezrozwiązania.



” Sedno tkwi w procesie ”

Działanie w obszarze artystyczno-społecznym jest według mnie niezwykle wymagające emocjonalnie. Czasem ten ładunek okazuje się zbyt silny i wtedy, w momencie słabości, przychodzi zwątpienie. Trzeba to przejść. Działanie z innymi ludźmi to materia żywa, zmienna, nieprzewidywalna, i jednocześnie niezwykle inspirująca. Prędzej czy później przychodzi nowy pozytywny bodziec, który pobudza do dalszego działania. Przychodzi on w swoim czasie, naturalnie i w tym cały urok tego typu pracy – sedno tkwi w procesie.

Natalia Szostak*

*malarka, artystka zaangażowana społecznie, inicjatorka Platerówki - galerii sztuki w przestrzeni kamienicy mieszkalnej. Dostrzega ogromny potencjał w nieprzewidywalności.



” Pozostaw odbiorcy wolną przestrzeń ”

Jako organizator wydarzenia przyjmujesz na siebie zaufanie odbiorców. W.J. Hass powiedział kiedyś, że być może widzowie nie są tak inteligentni jak byśmy chcieli, ale nie są tak głupi jak myślimy. Najpierw zapytaj siebie, czy chciałbyś w czymś takim uczestniczyć. Widzowie przychodzą na wydarzenia dla przyjemności i nie chcą być do czegoś przymuszani, dlatego zapewnij im swobodną przestrzeń wyboru.

Rafał Bajena*

17

*kierownik produkcji filmowej i popularyzator sztuki filmowej, prezes zarządu Stowarzyszenia Twórców i Producentów Sztuki.



Sytuacja kryzysowa podczas wydarzenia? Jest na to sposób

Nie można bać się trudnych sytuacji, bo one będą. Gdy zawiedzie profesjonalizm, ratunkiem jest poczucie humoru i dystans. Nerwy na wodzy, uśmiech na twarzy i szybkie myślenie, to sposób na każdy problem.

Joanna Kościelna*

18

*inicjatorka i organizatorka Konstelacji Szczecin. Polsko-niemieckiego przeglądu gwiazd kina urodzonych w Szczecinie, doktorantka na Wydziale Filologicznym US. Z pasją praktykuje niepróżnujące próżnowanie.



99 Partner tak samo jak Ty oczekuje konkretnych korzyści 99

Jeśli poszukujesz partnera wśród przedsiębiorców musisz wiedzieć, co możesz zaproponować w zamian. Zanim nasz sponsor zgodził się współpracować musieliśmy udowodnić mu niegasnący upór i to, że widzimy perspektywy dalszego rozwoju orkiestry. Pokazaliśmy, że mamy wiele do zaoferowania, np. podarowaliśmy specjalne płyty dla inwestorów i klientów, dzięki czemu nasz partner mógł pokazać swoim kooperantom potencjał lokalnej społeczności.

Bartosz Bączkowski*

*związany ze Stowarzyszeniem Baltic Neopolis Orchestra. Jako opiekun muzyków sam musi być człowiekiem orkiestrą.



”Wartość naszej pracy mnoży się poprzez relacje”

Jako trzeci sektor mamy obowiązek dawać innym przykład wzajemnego zaufania i współpracy społecznej, dlatego nie zamykamy się ze swoimi pomysłami w granicach naszej organizacji. Jeśli mamy opracowany konkretny koncept i plan działania, to nikt nie jest w stanie nas uprzedzić, a może wzbogacić nasz projekt o nową perspektywę. Jasno określamy warunki współpracy i wywiązujemy się z postanowień, a nasz projekt nabierze rozpędu i zyskamy partnerów, na których będziemy mogli liczyć w wielu sytuacjach.

Monika Tomczyk*

*prezeska Stowarzyszenia Media Dizajn, kieruje Szczecińskim Inkubatorem Kultury.

20



Szczeciński Inkubator Kultury

al. Wojska Polskiego 90
70-482 Szczecin

tel.: 91 424 04 64

fax: 91 421 02 04

e-mail: biuro@inkubatorokultury.szczecin.pl

www.inkubatorokultury.szczecin.pl

facebook.com/InkubatorKultury

Szczeciński Inkubator Kultury jest prowadzony przez Stowarzyszenie Media Dizajn i finansowany ze środków Gminy Miasto Szczecin.



Szczecin



szzeciński
inkubator
kultury



mediadizajn