

**Program III zjazdu  
24-26 października 2014 r.  
Szczeciński Inkubator Kultury, al. Wojska Polskiego 90**

**Piątek, 24 października 2014 r.**

**17:00 – 21:00 | Szkolenie z mediów społecznościowych, cz. I**

Media społecznościowe to podstawowe narzędzie komunikacji i promocji dla organizacji pozarządowych i indywidualnych działaczy. Stosunkowo niedrogie (a często zupełnie darmowe) jest orężem w walce o uwagę odbiorcy. Jak dobrze się nim posługiwać?

Weekendowe spotkanie z mediami społecznościowymi będzie podzielone na dwie części. Piątek to bomba teoretyczna, zaś sobota to czysta praktyka. Pochylimy się nad Facebookiem, G+, Twitterem, Instagramem i Youtubem. Poznamy profil odbiorcy, zasięgi, a także nauczymy się dobierać treści i "crossować" platformy. Będzie sporo o "lol kontencie", "hejcie", "trollingu", ale również o budowaniu strategii, zaangażowaniu i sposobach zwiększania grupy docelowej. Odpowiemy sobie także na pytanie: Po co to komu?

Spotkanie poprowadzi Łukasz Kowalik. Nauczyciel, pedagog, tłumacz i człowiekiem od "internetów". Jeśli chodzi o media społecznościowe, zajmuje się nimi zawodowo i prywatnie, teoretycznie i praktycznie. Szkoli, trenuje i odpowiada na pytanie: "Po co to komu?" Jeśli chcesz sprawdzić, kim jest Łukasz i z kim współpracował, to odwiedź jego LinkedIn'a - [pl.linkedin.com/in/lukaszkowalik/](http://pl.linkedin.com/in/lukaszkowalik/).

**Sobota, 25 października 2014 r.**

**9:00 – 10:00 | REkreacyjne śniadanie**

Na Waszą prośbę dzień zaczniemy od wspólnego śniadania. Przyniescie pyszności – mamy godzinę na to, by najeść się na cały dzień.

**10:00 – 13:00 | Szkolenie z mediów społecznościowych, cz. II**

**13:00 – 14:00 | REkreacyjny obiad**

**14:00 – 17:00 | Szkolenie z mediów społecznościowych, cz. III**

**17:00 – 17:15 | REkreacyjna pauza**

**17:15 – 20:15 | Media w służbie Twojej sprawy**

Intensywną sobotę zakończymy warsztatami z zakresu współpracy z mediami w pigułce. Jak budować relacje z mediami? Jakie kryteria powinien spełnić dobry pakiet informacyjny dla mediów? Jak pisać, by nie zanudzać, a zachęcać? I najważniejsze – jak dotrzeć do odbiorców przy pomocy swojej obecności w mediach?

Warsztat poprowadzi Kinga Rabińska. Współzarządza Szczecińskim Inkubatorem Kultury, pomagającym młodym organizacjom pozarządowym. Jest menedżerem projektów i specjalistką w zakresie biznesu międzynarodowego, a wiedzę tę skutecznie wykorzystuje w działaniach pozarządowych. Gdy chodzi o inicjatywy w przestrzeni miejskiej i niestandardowe akcje promocyjne, jej serce jest miękkie jak gąbka. Ma słabość do młodych i zdolnych, dla których tka misterne sieci

wsparcia. Działa w kolektywie freelancerskim m.advertizing, gdzie zajmuje się copywritingiem. Kocha kino, a buty Larsa von Triera czyściłaby ściereczką z irchy. Współorganizowała spotkania filmowego klubu dyskusyjnego w Kontrastach, jest tłumaczem języka angielskiego, współpracowała ze szczecińskimi portalami informacyjnymi, m.in. ze wszczecinie.pl.

### **Niedziela, 26 października 2014 r.**

#### **10:00 – 14:00 | Szkolenie z organizacji imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym**

Niedzielę poświęcimy na zdobywanie wiedzy z zakresu organizacji imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym w oparciu o obowiązujące przepisy prawa. Centralnym punktem odniesienia będzie Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych. Podczas tego spotkania dowiedziecie się jak zgłaszać planowaną imprezę w Urzędzie Miasta, co to znaczy zmiana organizacji ruchu czy zajęcie pasa drogowego w sposób szczególny. Opowiemy jak zgłosić zgromadzenie i logistycznie zabezpieczyć imprezę. Zdobędziecie wiedzę z zakresu zasad zabezpieczania medycznego Waszego wydarzenia oraz ochrony osób i mienia. Omówimy planowanie i przygotowanie akcji oraz pokrótce jej promocję i reklamę.

Szkolenie poprowadzi ekspercki duet – ojciec i syn. Tomasz Łuczkowski (syn) jest prawnikiem i prezesem firmy COMPLEX Studio Profesjonalnej Obsługi Imprez. Pomysłodawca i realizator wielu imprez o charakterze masowym i kameralnym o zakresie lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Wspomagać go będzie Ryszard Łuczkowski (ojciec) – animator Towarzystwa Wspierania Inicjatyw Kulturalno-Społecznych TWIKS. Organizator imprez masowych, koncertów, festynów, imprez rekreacyjno-sportowych oraz przedsięwzięć reklamowych i promocyjnych (m.in. Szczecińskiego Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI). Autor materiałów metodycznych i repertuarowych.

#### ***Jak przygotować się do Zjazdu?***

1. ***Wyśpij się i nie stresuj*** – wszyscy jesteśmy tu po to, by dobrze się bawić i dużo nauczyć, a do tego potrzeba spokojnego umysłu.
2. ***Nie spóźniaj się i opuszczaj zajęć*** – utrudni to pracę wszystkim, a przede wszystkim Tobie.
3. ***Bądź aktywna/-y.*** Jeśli z jakąś częścią zajęć jesteś lepiej zaznajomiona/-y, podziel się swoją wiedzą!
4. ***Ubierz się wygodnie i weź potrzebne Ci akcesoria.*** Niektóre działania mogą wymagać zaangażowania ruchowego, a przyda się także coś na notatki. Zapewniamy podstawowe materiały, lecz jeśli marzy Ci się robienie notatek na tablecie, to chętnie popatrzymy, bo sami nie mamy ☺
5. ***Komunikuj się!*** Jeśli jest jakiś problem lub masz dla nas sugestie – powiedz to nam.
6. ***Nie bój się liczby godzin przewidzianych zajęć*** – przygotowujemy je tak, by minęły w okamgnieniu.

#### ***Pisz, dzwoń, wpadnij!***

Kinga Rabińska (krabinska@mediadizajn.pl, 91 424 04 64)  
Katarzyna Sadowska (ksadowska@mediadizajn.pl, 91 424 04 64)  
Szczeciński Inkubator Kultury, al. Wojska Polskiego 90, I piętro