

**Program zjazdu
19-21 września 2014 r.
Szczeciński Inkubator Kultury, al. Wojska Polskiego 90**

Piątek, 19 września 2014 r.

17:00 – 21:00 | Po co miastu kultura?

Pierwsze godziny wspólnego spotkania poświęcimy na poznanie siebie nawzajem oraz dyskusję na temat tego, czym jest miasto – w perspektywie mieszkańca-odbiorcy i mieszkańca-twórcy. Porozmawiamy też o tym, że nie ma potrzeby podziału: mieszkaniac-odbiorca może przyjąć funkcję twórcy i odwrotnie. Twórca występuje tu nie tylko jako człowiek kultury, ale przede wszystkim jako aktywista ingerujący i integrujący. Skupimy się jednak przede wszystkim na sztuce, miejscach i mieszkańcach – omówimy przestrzeń publiczną i jej wrogów, nurt *site specific art*, *community art* i wybrane interwencje. Zahaczymy o społeczne funkcje kultury, nowe definicje uczestnictwa w kulturze, "zmuszanie" do uczestnictwa w kulturze, opór i wandalizm. Będzie to solidna dawka wiedzy, inspiracji i fundamentów do poszukiwania głębiej zakorzenionych potrzeb społeczno-kulturalnej aktywności w nas samych i naszych odbiorcach.

Spotkanie poprowadzi dr Maciej Kowalewski, socjolog na stałe związany z Uniwersytetem Szczecińskim. Specjalizuje się w socjologii miasta i studiach miejskich. W 2008 roku obronił na Uniwersytecie Wrocławskim doktorat o lokatorach TBS-ów. W swoich pracach badawczych zajmuje się mieszkalnictwem, miejską kulturą, degradacją i odnową miast. Wspólnie z Anną M. Królikowską jest redaktorem książki pt. *Miasto i sacrum* (Kraków 2011), a we współpracy z Anną Nowak i Reginaldą Thurow wydał raport *Czy kultura może wzmacniać spójność społeczną? Studium przypadku: szczecińskie podmioty kultury wobec problemów społecznych*. Jako stypendysta DAAD prowadził na początku 2012 roku badania dotyczące miast portowych na Uniwersytecie w Hamburgu. Dzięki stypendium FNP Kwerenda rozpoczął prace nad problematyką miejskiego protestu w Niemczech. Jest redaktorem tematycznym czasopisma *Opuscula Sociologica*, członkiem redakcji *Roczników Socjologii Morskiej PAN*. Prowadzi bloga *Nad miastem*.

Sobota, 20 września 2014 r.

9:00 – 10:00 | REkreacyjne śniadanie

Dzień zaczniemy od wspólnego śniadania. Nic tak nie poprawia humoru i nie integruje jak dobry posiłek na początek dnia! Dlatego nie traćcie na to czasu w domu – wspólnie przygotujemy i zjemy coś w INKU. Jeśli macie ochotę i lubicie gotować, możecie przynieść coś od siebie – będzie nam bardzo miło. Jeśli nie, to bądźcie pewni, że zastaniecie pyszności w INKU.

10:00 – 14:30 | Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o kreatywności, ale baliście się zapytać

Wystartujemy z energetycznym warsztatem dotyczącym stymulowania kreatywności swojej i innych. Porozmawiamy o tym, jak poznać potrzeby społeczności, do której chcesz trafić oraz jak kreatywnie podejść do identyfikowania i rozwiązywania problemów. Dowiesz się, jak działać, jak pytać, jak organizować. A wszystko to nieszablonowo, czyli tak jak lubisz.

14:30 – 15:30 | REkreacyjny obiad

Jemy, ale kontynuujemy warsztat – nabywamy podzielność uwagi ☺

15:30 – 20:00 | Od pomysłu do projektu

Masz już pomysł? Super! Ale najlepszy pomysł upada w obliczu braku wiedzy na temat realnych potrzeb Twoich odbiorców oraz nieznamości technik przekuwania go na działanie projektowe. Każda, nawet najbardziej prozaiczna czynność ma swój kontekst i jest swoistym projektem. Nawet myjąc zęby wiesz, że najpierw musisz nałożyć pastę na szczoteczkę, później wyszorować paszczkę, by na końcu wszystko spłukać wodą. To już stanowi niejako harmonogram. A harmonogram to podstawa projektu. Pokażemy Ci jak pracować, by Twoje pomysły mogły się rozwijać, a później, szczęśliwie realizować.

Powiemy jak zbudować strukturę zarządzania projektem, aby ustrzec się wąskich gardeł i sprawnie podejmować kluczowe decyzje. Nauczymy Cię zarządzać zespołem projektowym i motywować współpracujące z Tobą osoby. Przeprowadzimy Cię przez proces, na który się natkniesz - od entuzjazmu do frustracji, czyli jakich błędów nie popełniać w relacji z zespołem.

Całodzienny blok warsztatowy poprowadzi dr Monika Tomczyk. Pracownik naukowy Uniwersytetu Szczecińskiego, specjalizuje się w ekonomice sektora kreatywnego i jego wpływie na rozwój regionalny, modelach biznesowych sektora kreatywnego i kultury, zarządzaniu designem i projektowaniem usług na poziomie mikroekonomicznym. Równocześnie jest dyrektorem Szczecińskiego Inkubatora Kultury, promującego i rozwijającego innowacyjne pomysły z zakresu kultury i kreatywności, oraz prezesem stowarzyszenia Media Dizajn. Jej celem jest planowanie i wspieranie działalności sektora kreatywnego w sferze funkcjonalnej, wizualnej, emocjonalnej i społecznej. Holistyczne podejście do procesu projektowania wykorzystuje w kształtowaniu eventów, towarów, usług, procesów, mediów i środowisk.

Niedziela, 21 września 2014 r.

9:00 – 10:00 | REkreacyjne śniadanie

Wiesz, o co chodzi.

10:00 – 15:30 | Bądź wizytówką swojego pomysłu! Autoprezentacje i wizerunek publiczny

Masz niewiele czasu na to, by przekonać kogoś do swego pomysłu – czy tego chcesz, czy nie decydują sekundy! Jak dobrze się zaprezentować i nie paść na zawał? Jak mówić wyraźnie i konkretnie, jak emanować pewnością siebie i być wizytówką swoich idei?

Ten warsztat jest dla Ciebie kluczowy. Wystąpienie publiczne to duży stres, traktowany jako drugi najtrudniejszy, po śmierci bliskiej osoby, wysiłek emocjonalny. Nie jest to proste, a często najlepsze pomysły giną pod niepotrzebnymi emocjami.

Jeśli z wystąpieniami publicznymi radzisz sobie świetnie, to spotkanie pomoże Ci on jeszcze podszlifować swoje umiejętności i będzie okazją, by podzielić się doświadczeniem z innymi. Jeśli z kolei Twoje największe koszmary wiążą się z przemawianiem do grupy obcych ludzi, w bezpiecznym środowisku pokażemy Ci, że wszystko jest do wyćwiczenia. To ważne spotkanie, bo przygotuje Was do *start up weekendu*, czyli wyboru mikroinicjatyw do realizacji.

Warsztat ten to zajęcia praktyczne. Wystąpienia uczestników odbywają się przed kamerą, a publicznością jest grupa warsztatowa. Podczas warsztatów nauczysz się:

1. sposobów radzenia sobie ze stresem związanym z wystąpieniem publicznym,
2. zasad przygotowania siebie, prezentacji i odbiorców do wystąpienia,
3. prezentacji siebie i swoich pomysłów przed publicznością.

Warsztat poprowadzi dr Magdalena Małachowska, ekonomistka, wykładowca, badaczka relacji i komunikacji w sieciach, zawodowo związana z Uniwersytetem Szczecińskim. Swoje serce oddała tematowi wzornictwa usług, który stanowi nową, wieloaspektową, zintegrowaną dziedzinę marketingu. Mama dwóch chłopców, uzależniona od czekolady mieszkanka Szczecina. Współzałożycielka Stowarzyszenia Media Dizajn, twórcza inicjatywy Service Design Szczecin, której celem jest dzielenie się wiedzą z zakresu projektowania usług (service design) oraz rozpowszechnianie zasad myślenia projektowego (design thinking). Organizatorka Szczecin Jams (Global, Gov i Fair).

Jak przygotować się do Zjazdu?

1. **Wysypij się i nie stresuj** – wszyscy jesteśmy tu po to, by dobrze się bawić i dużo nauczyć, a do tego potrzeba spokojnego umysłu.
2. **Nie spóźniaj się i nie opuszczaj zajęć** – utrudni to pracę wszystkim, a przede wszystkim Tobie.
3. **Bądź aktywna/-y.** Jeśli z jakąś częścią zajęć jesteś lepiej zaznajomiona/-y, podziel się swoją wiedzą!
4. **Ubierz się wygodnie i weź potrzebne Ci akcesoria.** Niektóre działania mogą wymagać zaangażowania ruchowego, a przyda się także coś na notatki. Zapewniamy podstawowe materiały, lecz jeśli marzy Ci się robienie notatek na tablecie, to chętnie popatrzemy, bo sami nie mamy ☺
5. **Komunikuj się!** Jeśli jest jakiś problem lub masz dla nas sugestie – powiedz to nam.
6. **Nie bój się liczby godzin przewidzianych zajęć** – przygotowujemy je tak, by minęły w okamgnieniu.

Dzwoń, pisz, wpadnij:

Kinga Rabińska (krabinska@mediadizajn.pl, 91 424 04 64)

Katarzyna Sadowska (ksadowska@mediadizajn.pl, 91 424 04 64)

Szczeciński Inkubator Kultury, al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin