

Regulamin konkursu na Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu organizowanego pn. „Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin z siedzibą w Urzędzie Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs trwa do dnia 01.03.2013 r.
4. Celem konkursu jest **zaprojektowanie znaku graficznego**, nowego, jednolitego logo promującego i oznaczającego Młodzieżową Radę Miasta Szczecin. Praca powinna być estetyczna, wyróżniająca się, czytelna dla mieszkańców, powszechnie akceptowalna, powinna pozwolić na łatwą identyfikację Młodzieżowej Rady w przestrzeni miejskiej oraz zawierać napis „Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin” w dowolnej formie.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 1. wykonali zadanie Konkursowe określone w Regulaminie;
 2. nie są Radnymi Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin;
 3. spełniają warunki określone w Regulaminie;
 4. wyrazili zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.

III. Zasady Konkursu i wyboru zwycięzcy.

1. Tematem Konkursu jest zaprojektowanie nowego logo Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin. Praca powinna być dostarczona w formacie JPEG, PNG lub PSD do siedziby Organizatora e-mailowo: mlodziezowarada@miasto.szczecin.pl lub osobiście do Urzędu Miasta Szczecin p. 159 (I piętro, prawy łącznik budynku) od pn. do pt. w godzinach 7:30 – 15:00 **do dnia 01.03.2013 r.**
2. Oceniane są pomysł, estetyka, czytelność oraz wyróżnianie się pracy. Nie podlegają ocenie wykonanie, zdolności plastyczne, ani graficzne.
3. Każdy uczestnik ma prawo dostarczyć maksymalnie 2 prace konkursowe.
4. Do pracy należy dołączyć formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku wysyłania pracy drogą mailową uczestnik zobowiązany jest do załączenia skanu podpisanego formularza do dostarczanej pracy w jednej wiadomości mailowej.
5. W przypadku osób niepełnoletnich do zgłoszenia podpisanego przez uczestnika należy dołączyć zgodę rodzica/opiekuna na udział w Konkursie stanowiącą załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Prace niezgodne z regulaminem lub oddane po terminie nie będą oceniane.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 08.03.2013 r. Laureat zostanie powiadomiony telefonicznie lub e-mailowo o wyniku konkursu oraz zostaną one zamieszczone na stronie internetowej Organizatora na portalu Facebook (fb.com/MRMSzczecin).
8. Po ogłoszeniu wyniku Konkursu zwycięzca powinien niezwłocznie podpisać z Organizatorem umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z dostarczonych prac i nieprzyznania nagrody żadnemu z uczestników konkursu.
10. W przypadku osób niepełnoletnich pod umową przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora Konkursu podpis musi złożyć także prawny opiekun zwycięzcy.

IV. Nagrody w Konkursie.

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci odtwarzacza iPod Nano 7 generacji o pojemności 16 GB firmy Apple.
2. Przekazanie nagrody przez Organizatora nastąpi osobiście na sesji Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin dnia 31.03.2013 r. i po podpisaniu umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych przez laureata. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Wyboru najlepszej pracy konkursowej dokona Komisja składająca się z członków Organizatora Konkursu oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.
4. Decyzje Komisji mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.

V. Prawa autorskie

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi oraz prawa do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przez Organizatora w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) w szczególności na polu ich eksploatacji w związku z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
 1. wyłącznego używania i wykorzystywania pracy konkursowej we wszelkiej działalności reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 2. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 4. publicznego wystawienia i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 5. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity, Internetu,
 6. wprowadzania do obrotu, do pamięci komputera, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 7. najmu, dzierżawy, udzielania licencji na wykorzystanie,
 8. wykorzystania zwycięskiego projektu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust.1 powyżej, autor zwycięskiego projektu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej obejmujące prawo dokonywania lub zlecania osobom trzecim dokonywania opracowań dzieła oraz korzystania z tak powstałych opracowań i rozporządzania prawami do nich w zakresie i na polach eksploatacji określonych w ust.1 powyżej.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się nie zgłaszać żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego zwycięskiego projektu lub z tytułu jego niewykorzystania.
4. Przekazanie prac konkursowych jest równoznaczne z tym, że przekazujący oświadcza, iż prace te nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.

VI. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego.

Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin
Urząd Miasta Szczecin
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
mlodziezowarada@miasto.szczecin.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin

KARTA ZGŁOSZENIA

do Konkursu na „Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin”

Dane uczestnika Konkursu:

Imię:

Nazwisko:

Data urodzenia:

Adres korespondencyjny:

.....

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Oświadczam, że przesłany projekt jest mojego autorstwa i nie brał udziału w żadnym innym konkursie, posiadam do niego wyłączne prawa autorskie.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania.

W przypadku wygrania konkursu zobowiązuję się do zawarcia z jego Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego projektu w zakresie i na zasadach określonych Regulaminie Konkursu.

.....

Data

.....

Podpis uczestnika Konkursu

Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin
Urząd Miasta Szczecin
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
młodzieżowarada@miasto.szczecin.pl

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin

**ZGODA RODZICA/OPIEKUNA NA UDZIAŁ OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ
W KONKURSIE NA NOWY LOGOTYP MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA SZCZECIN**

Ja, niżej podpisany/na (imię i nazwisko)
wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko)
w Konkursie na Nowy logotyp Młodzieżowej Rady Miasta Szczecin organizowanym
przez Młodzieżową Radę Miasta Szczecin z siedzibą w Urzędzie Miasta Szczecin,
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuję oraz,
że pouczyłem/am o jego treści osobę biorącą udział w Konkursie.

.....
Data

.....
Podpis rodzica lub opiekuna osoby
biorącej udział w Konkursie