

II KONFERENCJA MARKETING W KULTURZE. KOMUNIKACJA - TRENDY - PRAKTYKA

Konferencja Marketing w Kulturze. Komunikacja - trendy - praktyka to dwudniowe, organizowane przez Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, ogólnopolskie wydarzenie dla osób zajmujących się PR i marketingiem kultury w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych i grupach nieformalnych. 20 i 21 kwietnia spotkamy się w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku.

Podczas drugiej edycji konferencji porozmawiamy o tym, jak ważna jest dbałość o obsługę widza w instytucjach kultury, patronatach medialnych, o wykorzystywaniu zasobów online w komunikacji działań instytucji, lokalności w kulturze miejskiej, kulturze w internecie i młodych odbiorcach.

Wśród prelegentów m.in.: Natalia Hatałska (Infuture Institute, www.hatalska.com), Marcel Andino-Velez (Muzeum Sztuki Nowoczesnej), Marcin Wilkowski (www.wilkowski.org), Barbara Stawarz (www.barbarastawarz.pl), Mirosław Filiciak (Uniwersytet SWPS), Aleksandra Janus (Centrum Cyfrowe. Projekt: Polska). Wydarzenie będzie transmitowane na żywo.

Rejestracja ruszy 13 lutego (od godz. 12:00). Bilety zaczynają się od 100 zł!

PROGRAM

DZIEŃ 1 | 20 KWIETNIA 2017

miejsce: Europejskie Centrum Solidarności

Początek Konferencji

08.30 - 09.15 Rejestracja uczestników i uczestniczek

09.15 - 09.30 Otwarcie Konferencji M WK

PANEL I Marketing treści w kulturze

09.30 - 10.15 Panel otwierający | Gość specjalny

10.15 - 11.00 Digital storytelling w instytucjach kultury | Aleksandra Janus (Centrum Cyfrowe), Barbara Stawarz (barbarastawarz.pl), Marcin Wilkowski (wilkowski.org), prowadzenie: Łukasz Maźnica (e-kultura.org)

Przerwa

11.00 - 11.30 Networking + kawa

PANEL II Jeszcze lepsza obsługa widza, odbiorcy, uczestnika, klienta

11.30 - 12.00 Jeszcze lepsza obsługa widza, odbiorcy, uczestnika, klienta

Daniel Aduszkiewicz i Magdalena Olszewska (UXPin.com)

12.00-12.30 - Szymon Koryciński "Czy zastąpią nas boty?"

Przerwa

13.00 - 14.00 Networking + lunch

PANEL III O co chodzi z patronatami medialnymi?

14.00 - 15.15 Prezentacja badania: po co patronaty medialne | Izabela Franckiewicz - Olczak (Biuro Badań Społecznych Question Mark), Natalia Bryłowska (Obserwatorium Kultury, IKM)

14.30 - 15.15 Dyskusja "O co chodzi z patronatami medialnymi?" |

Marcel Andino-Velez (Muzeum Sztuki Nowoczesnej), Józefina Bartyzel (Teatr Polonia, Och! Teatr), prowadzenie: Mariusz Wróbel (Prokultura)

DZIEŃ 1 WARSZTATY

Jeden warsztat do wyboru. Uwaga dla osób kupujących: można kupić tylko jeden taki pakiet na osobę z warsztatem pierwszego LUB drugiego dnia.

16.00 - 19.00 BARBARA STAWARZ, Content marketing dla instytucji kultury. Jak tworzyć i promować treści (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 MARTA SZADOWIAK, Patronaty medialne (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 KATARZYNA TOCZKO, DOMINIK POKORNOWSKI, Aktualizacja strategii social media: #hashtagi (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 ADRIAN WERNER i MICHAŁ WESOŁEK, Po co nam Instagram - nieodkryta moc fotografii mobilnej" (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 DANIEL ADUSZKIEWICZ, MAGDALENA OLSZEWSKA, Jak zostać Customer Relations Ninja? (zapisy od 15.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 MARCIN WILKOWSKI, Warsztaty z budowania botów (zapisy od 13.02.2017 roku)

DZIEŃ 2 | 21 KWIETNIA 2017

miejsce: Europejskie Centrum Solidarności

Początek Konferencji

08.30 - 09.30 Rejestracja + networking + kawa

PANEL I Nowe trendy w kulturze

09.30 - 10.15 Trend Lokalności w kulturze | Natalia Hatałska (Infuture hatałska foresight institute)

Przerwa

10.15 - 10.45 Networking + kawa

PANEL II Formy marketingu w instytucjach kultury

10.45 - 11.15 Prezentacja badania "Płać ile chcesz" | Anna Kukla-Gryz (Uniwersytet Warszawski)

11.15 - 12.30 Case studies | Aleksandra Czapla-Oslislo (Teatr Śląski), Kamila Janaszkiwicz (Narodowe Forum Muzyki),

Przerwa

12.30 - 13.30 Networking + lunch

PANEL III Pokolenie młodych w kulturze

13.30 - 14.00 Młodzi, media i ich badacze - 7 lat później | dr hab. Mirosław Filiciak (Uniwersytet SWPS)

14.00 - 14.30 Polish Bambinos, Misiaki Sysi i Hajsownicy Gimpera - nastoletnia kultura końca internetu | Anna Rzeźnik (Królicza Nora, CPC Brand Consultants), Bartłomiej Brach (Królicza Nora, Uniwersytet SWPS, UW)

14.30 - 15.00 Którędy do młodych – jak nakręcić hype na kulturę? | Anna Maria Szutowicz (Y&Lovers)

WARSZTATY DZIEŃ 2

Jeden warsztat do wyboru. Uwaga dla osób kupujących: można kupić tylko jeden taki pakiet na osobę z warsztatem pierwszego LUB drugiego dnia.

16.00 - 19.00 BARBARA STAWARZ, Content marketing dla instytucji kultury. Jak tworzyć i promować treści (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 KATARZYNA TOCZKO, DOMINIK POKORNOWSKI, Aktualizacja strategii social media: #hashtagi (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 ADRIAN WERNER i MICHAŁ WESOŁEK, Po co nam Instagram - nieodkryta moc fotografii mobilnej" (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 DANIEL ADUSZKIEWICZ, MAGDALENA OLSZEWSKA, Jak zostać Customer Relations Ninja? (zapisy od 15.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 MARCIN WILKOWSKI, Warsztaty z budowania botów (zapisy od 13.02.2017 roku)

16.00 - 19.00 JACEK KŁOSIŃSKI, Warsztaty z tworzenia infografik

Strona #MwK2017

<http://marketingwkulturze.ikm.gda.pl>

Zapisy: <https://marketingwkulturze.evenea.pl/>